

RUI SOARES MENDES

UX/UI & Brand Designer · Web e App · Sistemas de Identidade e Campanhas

Design Systems · Direção Criativa · Imagem e Vídeo com IA

rsmendes.com ↗ | LinkedIn ↗ | **Disponível para quadros, contrato a termo ou freelance**

Lisboa, Portugal · +351 912 446 113 · +44 7555 569686 · rui.mendes@rsmendes.com

UX/UI design — desenvolvo websites e apps, da pesquisa à UI final: user flows, wireframes, protótipos, testes com utilizadores e design systems em Figma, em equipas Agile/Scrum, até à entrega aos programadores.
Brand — crio brands de raiz: logótipo e imagem corporativa, estacionário e aplicações em diferentes materiais, campanhas, print e packaging, até chegar ao mercado.
Acompanho cada projeto até onde for preciso, para que cumpra os objetivos definidos e para que o produto e o brand falem a uma só voz. **Craft first, AI-accelerated**.

4 aberturas de hotéis de cinco estrelas | 15+ hotéis de 4 e 5 estrelas | 50+ identidades de brand

6 mercados: Portugal · Reino Unido · Angola · Espanha · Emirados Árabes Unidos · EUA

Ver o trabalho rsmendes.com/work ↗

(Competências-chave)

UX/UI e produto: UX/UI design · Pesquisa e testes com utilizadores · User flows e wireframes · Prototipagem · Design systems (Figma) · Web e app design (WordPress/Elementor)
Brand e comunicação: Desenvolvimento de brand · Brand strategy e posicionamento · Sistemas de identidade visual · Manuais de normas · Campanhas e lançamentos · Direção de arte · Packaging e sinalética · Motion design · Imagem e vídeo com IA

(Como trabalho)

- Começo por ouvir o briefing e, nos projetos novos, por pesquisar: mercado, concorrência e público.
- Construo o sistema, ou sigo as normas, para que cada ecrã e cada peça tenha uma função clara.
- Acompanho até ao lançamento: entrega aos programadores, produção gráfica, fornecedores e prazos.
- Em equipa, Agile/Scrum e Double Diamond; sozinho, cubro o que exige várias pessoas.

(Experiência)

Consultor Sénior Independente · UX/UI, Brand Design e Campanhas — jan 2022 – atualmente

Contratos a tempo inteiro, contratos a termo e projetos para clientes de hotelaria, retalho, banca, tecnologia e imobiliário. Seguem-se alguns exemplos; outros são confidenciais.

UX/UI Designer · App bancária, Angola · fev–out 2026 · confidencial (NDA)

- UX research, user flows e UI design para uma nova app de banca móvel.

Lead UX/UI Designer & Brand Strategist · WeQuote (B2B SaaS) · abr–jul 2023 · Manchester, Reino Unido

- Redesenhei a plataforma desktop e a app de campo **SNAGG** (iOS/Android) e criei o design system em Figma.
- Testes de usabilidade por cenários com 12 técnicos de campo.
- Lançamento na App Store e no Google Play.

UX/UI Designer · BSI, British Standards Institution · fev–mai 2022 · Londres, Reino Unido

- Evolução do design system corporativo em desktop e mobile, numa plataforma complexa de venda e licenciamento de normas britânicas.
- Testes de usabilidade e melhorias baseadas em dados para garantir coerência entre plataformas.

UX/UI Designer · Clientes diretos · 2022–2023 · sozinho

- **Reno** (2023): brand, website responsivo e um planeador de obras onde o cliente escolhe o estilo e os materiais e planeia toda a remodelação; lançado em 2023.
- **App Food Delivery** (2022, confidencial): todas as fases, da pesquisa, personas e journey maps aos testes A/B, protótipos clicáveis, design system e entrega aos programadores; seguimento da encomenda em tempo real, da cozinha à porta.
- **Store Furniture** (2022, confidencial): app de retalho em cinco semanas, com o checkout testado com utilizadores reais.

Brand Designer · Clientes diretos · 2024 – atualmente

- **Comporta Eyewear:** brand português de óculos premium criado de raiz: posicionamento, identidade, três coleções, packaging, editorial, campanha, loja, website e app (em curso).
- **Kudissucula:** identidade e imagens produzidas com IA para um brand angolano de cuidados capilares naturais (em curso).
- **Cosy Corner Apartments**, Luanda: brand para uma oferta premium de estadias; entregue em 2024.
- **RSM Design System:** o meu próprio standard de brand escrito (uma fonte, sete tons, uma grelha, seis regras), usado no meu website, CV, apresentações e filmes.

Consultor Sénior, Campanhas e UX/UI Design · Consultor externo, Londres · jun 2022 – mar 2023

- Identidades de brand, websites, landing pages e campanhas multicanal para clientes de retalho, tecnologia e serviços financeiros.

Consultor Sénior · Hexangulo Advertising e clientes diretos · em curso

- Branding, campanhas, UX/UI design e web design para clientes de vários setores, incluindo trabalho regular para o **Pestana Group**.

Fundador e Diretor Criativo · Hexangulo Advertising · Portugal, Reino Unido e Angola — 2009 – dez 2021

Branding completo, do briefing à entrega, em print e digital: naming, identidade, manuais de normas, sinalética, packaging, todos os materiais de comunicação, websites, redes sociais e campanhas, com gestão de fornecedores e de produção. UX/UI design sempre que o posicionamento do brand o exigia, incluindo uma **app de telemedicina** (2021) e a app de banca móvel **Digital Bank** (2021–2022), desenhada de ponta a ponta, sozinho, com as equipas de estratégia e marketing do banco (ambas confidenciais).

- **Conrad Algarve:** pre-opening, implementação completa do brand e todos os materiais, em print e digital.
- **Crowne Plaza Vilamoura:** branding completo e todos os materiais, incluindo o brand do spa Almond Tree.
- **Savoy Signature:** 17 brands de F&B e spa para o novo hotel do grupo na Madeira.
- **Farol Hotel**, Cascais: branding completo do hotel, da área de F&B e da comunicação com os clientes.
- **Penina Hotel & Golf Resort** e **Dona Filipa Hotel:** rebranding.
- **Anfi Prestige:** desenvolvimento do brand para a Anfi.
- **Pestana Group** e **Pestana Vacation Club:** rebranding das brochuras e dos materiais comerciais; continua a ser cliente.
- **Farmácias de Angola** para o Kero: branding completo, design de loja e todos os materiais; mais de 8 farmácias abertas.
- **Espaço Gourmet** e **Kibéu** para o Kero: branding completo e todos os materiais.
- **Three Towers Residence**, Luanda: branding completo, sinalética e todos os materiais.
- Entre outros clientes, de vários setores.

Brand Manager e Diretor de Design Gráfico · Procriativo, agência de publicidade · Lisboa — 2001 – jan 2009

Liderança de equipas criativas em identidades de brand e campanhas, da estratégia à execução, em print e digital.

- **Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa:** logótipo e todos os materiais desde o pre-opening, em print e digital, para o hotel, restaurantes, spa e kids club; depois, campanhas sazonais.
- **HCTA**, Hotel de Convenções de Talatona, o primeiro hotel de cinco estrelas de Angola: todos os materiais para a abertura, em print e digital, nas áreas de hotel, comercial, F&B, conferências e spa.

Designer Gráfico e Diretor de Arte · Lisboa 1993 – 2001

Prova Events & Cultural Marketing (1996–2001) · **Motorpress** Lisboa (1994–96) · **Young & Rubicam** Lisboa (1993–94).

(Ferramentas)

Design e print: Illustrator, Photoshop, InDesign, Kittl, Canva

UX/UI design: Figma, FigJam, Google Stitch

IA, imagem: Midjourney, Nano Banana Pro, Firefly, Flux, Magnific, Ideogram

IA, vídeo e voz: Google Flow, Veo, Kling, Runway, Sora, Higgsfield, HeyGen, ElevenLabs

IA, desenvolvimento e pesquisa: Claude, Claude Code, Codex, ChatGPT, Gemini, NotebookLM, Manus, Gamma

Motion e web: After Effects, Premiere Pro, CapCut, WordPress, Elementor, SEO on-page, Google Analytics

Marketing: Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Campaign Manager, Mailchimp, Meta Business Suite

Comunicação: Slack, Microsoft Teams, Zoom, Google Meet, WhatsApp

(Formação)

Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour — University of London / London Business School · 2025

Luxury Hospitality Brand Management — Starweaver · 2025

Google UX Design Professional Certificate — Google · 2023

AI Prompt Engineering: From Zero to Scripting AI Workflows — LearnW · 2023

Google Analytics Certification — Google · 2021

Marketing, Publicidade, Relações Públicas, Audiovisuais e Design Gráfico — EPCI, Portugal · **Estudos de Arquitetura** — Universidade Lusófona, 1993–1998

Formação complementar: UX & Design Thinking · UX/UI Product Design · Motion Design with Figma · Agile/Scrum · Business Model Innovation

(Línguas e disponibilidade)

Português · nativo · Inglês · fluente · Espanhol · intermédio

Disponibilidade imediata · presencial, híbrido ou remoto · nacional e internacional

Ao longo dos anos desenvolvi muitos outros projetos, noutros setores. Os trabalhos públicos estão disponíveis mediante pedido e os casos de estudo completos em **rsmendes.com/work**.

(Vamos conversar)

RUI SOARES MENDES

rsmendes.com/work ↗