



RUI SOARES MENDES

CREATIVE DIRECTOR | BRAND STRATEGIST
| SENIOR UX/UI DESIGNER | AI WORKFLOW SPECIALIST

+351 912 446 113 | rui.mendes@rsmendes.com
rsmendes.com | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/rui-soares-mendes) | Lisboa, Portugal

RESUMO PROFISSIONAL

Criativo estratégico e designer com mais de 25 anos de experiência em Design Gráfico, Branding e Comunicação, incluindo 8 anos em UX/UI Design e workflows de IA Generativa. Especializado na construção de ecossistemas de marca completos, do conceito à implementação em canais digitais e físicos, com foco na criação e execução de estratégias de marketing e publicidade que geram resultados mensuráveis.

Experiência comprovada nos setores de Tecnologia B2B/SaaS, Imobiliário Premium, Retalho, Hotelaria & Turismo e Serviços Corporativos e Industriais, em mercados internacionais (Portugal, Reino Unido, Angola, Espanha, EUA, Dubai). Combina pensamento estratégico com execução prática em estratégia de marca, sistemas de design, desenvolvimento web, marketing digital e integração de IA generativa para acelerar a entrega sem comprometer a qualidade criativa.

+25 anos

Design & Branding

6 Mercados

Internacionais

+50 Marcas

Identities Criadas

+40%

Engagement Digital

60%

Redução Time-to-Market

COMPETÊNCIAS PRINCIPAIS

Estratégia de Marca • Direção Criativa • UX/UI Design • Design Systems • Design Gráfico • Identidade Visual • Marketing Digital • Publicidade • WordPress & Elementor • Gestão de Redes Sociais • Workflows com IA Generativa • Gestão de Projetos • Liderança Criativa

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Head of Brand Strategy & Creative Director

Hexangulo Advertising | Londres & Lisboa

Ago 2023 – Fev 2026

Liderava a estratégia de marca e direção criativa para carteira de clientes B2B e B2C nos setores de Hospitalidade, Imobiliário, Tecnologia SaaS e Retalho.

- Estratégias de branding, UX/UI e marketing digital: crescimento médio de até 40% em engagement e até 25% em conversão de leads.

- Identidades de marca completas (naming, logótipo, guidelines, aplicações cross-platform) com Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign.
- Estratégias de marketing digital e publicidade: campanhas integradas cross-channel e conteúdos para redes sociais.
- Websites institucionais e e-commerce em WordPress/Elementor (SEO on-page, analytics, otimização de conversão).
- Interfaces web/mobile responsivas, sistemas de design escaláveis e protótipos interativos em Figma.
- Workflows de IA Generativa (ChatGPT, Claude, Midjourney, Veo, Runway), reduzindo time-to-market em 60%.

Lead UX/UI Designer & Brand Strategist

WeQuote (B2B SaaS) | Manchester, UK

Abr – Jul 2023

Redesign completo da plataforma desktop e app mobile SNAGG (iOS/Android) para field engineers.

- Sistema de design end-to-end em Figma, simplificando fluxos de utilizador complexos.
- Protótipos de alta fidelidade validados através de testes com utilizadores reais.
- Interface intuitiva integrando tracking de tempo, cotação e medição de rentabilidade em tempo real.

Senior Brand & UI Designer

W2 Advertising Agency | Londres, UK

Jun 2022 – Mar 2023

Identidades de marca completas e interfaces digitais para Retalho, Tech e Serviços Financeiros.

- Logotipos, guidelines visuais e materiais impressos com Adobe Creative Suite.
- Websites, e-commerce e landing pages em Figma para conversão em WordPress/Elementor.
- Conteúdo visual para redes sociais e campanhas integradas cross-channel.

UX/UI Designer

BSI – British Standards Institution | Londres, UK

Fev – Mai 2022

Evolução do Design System corporativo da BSI em plataformas desktop e mobile.

- Componentes de UI com foco na escalabilidade e consistência cross-platform.
- Testes de usabilidade e melhorias com base em análises de dados e feedback qualitativo.

Lead Brand Designer & UX/UI Strategist

Hexangulo Advertising | Londres, UK

Jan 2017 – Fev 2022

Estratégia de marca e design end-to-end para clientes internacionais nos setores de Hotelaria & Turismo, Imobiliário, Retalho e Serviços Corporativos.

- Branding para +15 hotéis 4-5★: Conrad Algarve, Hilton Vilamoura, Crowne Plaza, Tivoli Hotels, Savoy, Pestana Vacation Club, Anfi, HCTA (Angola), entre outros.
- Identidades visuais, websites responsivos, sistemas de booking, materiais impressos e campanhas de marketing e publicidade.
- Resultados: ocupação +10-16%, RevPAR +18%, ROI 3:1, tráfego orgânico +27%.
- Ciclo web completo: wireframes, design, desenvolvimento WordPress, SEO e manutenção.
- Social media marketing, email marketing, PPC e Google Ads.

Senior Brand Designer & Graphic Designer

Hexangulo Advertising | Lisboa, Portugal

Mar 2012 – Dez 2016

Estratégias de branding e identidades de marca para Hospitalidade, Imobiliário, Retalho e Serviços.

- Branding para +50 marcas incluindo hotéis: áreas corporativas, cliente, comercial e facilities (spas, kids clubs, F&B, MICE).
- Identidade visual, sinalética, naming, manual de normas, papelaria, embalagem e materiais promocionais.
- Websites, microsites, conteúdo para redes sociais, materiais impressos e campanhas integradas de comunicação e publicidade.
- Início da transição para UX/UI Design através de interfaces digitais e otimização de UX.

FORMAÇÃO & CERTIFICAÇÕES

Design Gráfico & Branding: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Canva, CorelDRAW, Kittl

UX/UI & Prototyping: Figma, Adobe XD, Wireframing & Prototyping, Information Architecture

Vídeo & Motion Design: Adobe Premiere Pro, After Effects, CapCut, Canva, Heygen

Web Development: WordPress, Elementor, SEO on-page, Google Analytics

Social Media: Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube | Meta Business Suite, Mailchimp

IA Generativa – Texto: ChatGPT (GPT-4, Canvas), Claude (Sonnet, Opus), Gemini (2.0 Flash, Pro), NotebookLM, Gamma, Manus

IA Generativa – Imagem: Google Banana Pro, Midjourney, Firefly, Flux (Pro, Dev), DALL·E 3, Google Imagen 3, Leonardo, Ideogram

IA Generativa – Vídeo: Google Veo 3, Sora, Runway Gen-3, Kling AI, MiniMax, Heygen, CapCut

IA Generativa – Áudio: NotebookLM, Eleven Labs, Freepik, Heygen

IA – Apresentações: Gamma, NotebookLM, Claude, ChatGPT, Manus

Marketing & Publicidade: Google Analytics, Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Campaign Manager, Email Marketing

Collaboration & Productivity: Slack, Zoom, Teams, WhatsApp, Microsoft Office

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

BRAND MANAGEMENT & STRATEGY

Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour | Univ. London / London Business School | **Nota: 96,57%**
Brand equity, posicionamento estratégico, arquitetura de marca, marketing e comportamento.

Luxury Hospitality Brand Management | Starweaver | **Nota: 97,5%**
Marcas de luxo, estratégias de marketing premium, brand equity na hospitalidade.

UX/UI DESIGN & METODOLOGIAS ÁGEIS

Google UX Design Professional Certificate | Google | **Nota: 95,62%**
Fundamentos de UX | Empatizar, Definir & Idealizar | Wireframes e Protótipos | Pesquisa & Testes
Complementares: UX & Design Thinking | UX/UI Product Design | Motion Design with Figma | Agile/Scrum

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL & AUTOMAÇÃO

AI Prompt Engineering: From Zero To Scripting AI Workflows | LearnW

Prompts estruturados para workflows criativos em branding, UX e conteúdos digitais.

MARKETING DIGITAL & DESIGN GRÁFICO

Marketing, Publicidade, RP, Audiovisuais & Design Gráfico | EPCI, Portugal

Google Analytics Certification | Google

Complementares: Business Model Innovation | WordPress | Elementor | Digital Marketing | Adobe Suite | Premiere | After Effects

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Arquitetura (Curso não concluído) | Universidade Lusófona, Portugal

COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS

Liderança & Estratégia: Visão Estratégica, Pensamento Criativo, Direção Criativa, Pensamento Crítico, Brand Strategy

Colaboração & Comunicação: Trabalho em Equipa, Comunicação, Empatia, Adaptabilidade, Gestão de Stakeholders

Execução & Inovação: Resolução de Problemas, Mentalidade de Inovação, Forte Ética de Trabalho, Gestão de Projetos, Atenção ao Detalhe

IDIOMAS

Português – Nativo | **Inglês** – Fluente | **Espanhol** – Intermédio

DISPONIBILIDADE > IMEDIATA

Presencial e Híbrido > Grande Lisboa, Linha de Cascais, Linha de Sintra

Remoto > Nacional e Internacional

Portfólio: www.rsmendes.com | *Portfólio completo disponível mediante solicitação*

CONTACTOS

+351 912 446 113 | +44 (0)7555 569 686

RUI.MENDES@RSMENDES.COM

LINKEDIN.COM/IN/RUIISOARESMENDES

WWW.RSMENDES.COM